



# LIBELLO SUL CONSUMO RESPONSABILE

## Introduzione

Questo libello è un estratto della "Guida al consumo critico" del Centro Nuovo Modello di Sviluppo, Ed. EMI 2004.

Si riportano, oltre alla legenda, le tabelle di valutazione relative alle imprese operanti in tre settori: supermercati, pasta e prodotti per l'igiene (bagnoschiama / shampoo). Queste aree sono state selezionate da "Reti di Pace" in quanto considerate tra le più rilevanti, anche se non le uniche, nella spesa quotidiana. Le tabelle sono di rapida consultazione e risultano particolarmente utili quando si va a fare la spesa. Questo libello vuole dunque rappresentare uno stimolo per ogni consumatore / cittadino per cominciare a riflettere su 'cosa compriamo' e su 'chi produce' e per poter stabilire su quale marca far cadere la propria scelta a partire dalle proprie priorità sociali e morali. Per un quadro più completo ed esaustivo sulle tre categorie riportate e sulle altre categorie di prodotto si rimanda alla versione integrale del testo.

## **LETTURE CONSIGLIATE - CONSUMO RESPONSABILE**

- Centro Nuovo Modello di Sviluppo, “Lettera ad un consumatore del nord”, EMI
- Centro Nuovo Modello di Sviluppo, “Geografia del supermercato mondiale. Produzione e condizioni di lavoro nel mondo delle multinazionali.”, EMI
- Centro Nuovo Modello di Sviluppo, “Guida al Consumo critico”, EMI
- Francesco Gesualdi, “Manuale per un consumo responsabile”, Feltrinelli
- Andrea Saroldi, “Gruppi di acquisto solidali”, EMI
- Antonella Valer, “Bilanci di Giustizia”, EMI
- Bologna G., Gesualdi F., Piazza F., Saroldi A., “Invito alla sobrietà felice. Come vivere meglio consumando meno”, EMI
- Movimento Gocce di Giustizia, “Mini Guida al consumo critico e al boicottaggio”, Ed. La Tortuga Scarl

## LEGENDA

I simboli usati nelle tabelle sono 9 e hanno il seguente significato:

●	È il simbolo della <b>critica severa</b> . Indica che il gruppo è stato criticato per fatti gravi da parte del sindacato, delle associazioni o della stampa. Può anche indicare che la società ha subito delle condanne da parte della magistratura o delle autorità competenti
▷	È il simbolo della <b>critica lieve</b> . Indica che sono stati riscontrati comportamenti moderatamente criticabili
□	La casella vuota il simbolo della <b>neutralità</b> e può indicare tre situazioni: 1. che la società non ha ricevuto né critiche né apprezzamenti particolari; 2. che la società ha assunto degli atteggiamenti in parte positivi, in parte negativi, 3. che la società non ha a che fare col tema in questione
( )	È il simbolo del <b>ripensamento</b> . Indica che pur persistendo comportamenti criticabili, ci sono segnali di un possibile cambio di rotta.
↗	È il simbolo dell' <b>apprezzamento</b> . Indica che sono stati riscontrati sforzi particolarmente positivi rispetto al tema preso in esame
+	È il simbolo della <b>lode</b> . Indica che la politica dell'impresa, sul tema in esame, è giudicata complessivamente positiva
?	È il simbolo dell' <b>incognita</b> . Indica che non sono state trovate informazioni sufficienti per esprimere una valutazione
▲	È il simbolo della <b>preoccupazione</b> e si può trovare in tre situazioni: 1. quando sono stati accertati comportamenti negativi non da parte del gruppo, ma di altre società correlate; 2. quando non sono stati trovati abbastanza elementi per esprimere una valutazione negativa, ma sufficienti per esprimere una forte preoccupazione; 3. quando è stata aperta un'inchiesta da parte della magistratura o delle autorità competenti
✕	È il simbolo del <b>boicottaggio</b> . Segnala che è in corso un'azione di boicottaggio o altri tipi di campagne di pressione nei confronti dell'impresa esaminata
♁	È il simbolo della <b>potenza</b> . Si trova accanto al nome della società, perché non è un simbolo di valutazione, ma di avvertimento. Vuole segnalare al lettore che ci troviamo di fronte ad un'impresa di grandi dimensioni. Questo simbolo è attribuito solo ai gruppi che nel 2001 hanno avuto un fatturato superiore a 5 miliardi di euro. Essere grandi non è automaticamente una colpa, ma può costituire un pericolo per la democrazia, perché le grandi società dispongono di un grande potere decisionale, non solo in campo economico, ma anche politico. Le multinazionali, infatti, possono decidere se far prosperare o morire una regione aprendo o chiudendo degli stabilimenti, possono decidere se fare abbassare o alzare il cambio di una moneta spostando ingenti quantità di capitali da un paese all'altro. La storia dimostra che esse possono anche condizionare le scelte delle istituzioni internazionali (Organizzazione Mondiale del Commercio, Fondo Monetario Internazionale, Banca Mondiale) e che possono addirittura provocare colpi di stato se sono al potere governi che esse non gradiscono

## IPERMERCATI, SUPERMERCATI E CASH AND CARRY

INSEGNA	Trasparenza	Abuso di potere	Terzo Mondo	Ambiente	Sicurezza e diritti dei	Consumatori e legalità	Armi ed esercito	Regimi oppressivi	Paradisi fiscali	Animali	Boicottaggio	IMPRESA
<b>IPERMERCATI, SUPERMERCATI E CASH AND CARRY</b>												
Auchan	▲	▲	▲	▲	◐	●	▲	▲	▲			RINASCENTE €
Billa	?	◐			◐	▲		◐				REWE €
Carrefour	◐		▲		◐	●		●	●			CARREFOUR €
Cityper	▲	▲	▲	▲	◐	●	▲	▲	▲			RINASCENTE €
Comprabene	●				?				▲			LOMBARDINI
Continente	●				?				▲			LOMBARDINI
Coop	+		↗	↗		↗				↗		COOP €
Diperdi	◐		▲		◐	●		●	●			CARREFOUR €
Docks Market	◐		▲		◐	●		●	●			CARREFOUR €
Esselunga	↗	◐	□	↗	●	▲				↗		ESSELUNGA
Gross Iper	◐		▲		◐	●		●	●			CARREFOUR €
Gross Market	●				?				▲			LOMBARDINI
GS	◐		▲		◐	●		●	●			CARREFOUR €
Incoop	+		↗	↗		↗				↗		COOP €
Ipercoop	+		↗	↗		↗				↗		COOP €
La Rinascente Gross	▲	▲	▲	▲	◐	●	▲	▲	▲			RINASCENTE €
Metà	●		●	↗	?	◐						PAM
Minimercato Coop	+		↗	↗		↗				↗		COOP €
Pam	●		●	↗	?	◐						PAM
Panorama	●		●	↗	?	◐						PAM
Pellicano	●				?				▲			LOMBARDINI
Punto SMA	▲	▲	▲	▲	◐	●	▲	▲	▲			RINASCENTE €
SMA	▲	▲	▲	▲	◐	●	▲	▲	▲			RINASCENTE €
Standa	?	◐			◐	▲		◐				REWE €
Superal	●		●	↗	?	◐						PAM
<b>DISCOUNT</b>												
Dico	+		↗	↗		↗				↗		COOP €
In's	●		●	↗	?	◐						PAM
Ld Market	●				?				▲			LOMBARDINI
Penny Market	?	◐			◐	▲		◐				REWE €

## PASTA E RISO

MARCHIO	Trasparenza	Abuso di potere	Terzo Mondo	Ambiente	Sicurezza e diritti dei lavoratori	Consumatori e legalità	Armi ed esercizio	Regimi oppressivi	Paradisi fiscali	Animali	Boicottaggio	IMPRESA
<b>PASTA</b>												
		▷	●	?	▲	↗	+					
Agnesi	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Audisio	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Barilla	+	▷	▲		▲	↗	▲	●	▷		X	BARILLA
Buitoni	▷	●	●	●	●	●	▷	●	●	●	X	NESTLE' ⚡
Corticella	▷				●		▷					EURICOM
De Cecco	▷				▲							DE CECCO
De Niro	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Divella	▷	▷			▲							DIVELLA
Euvita	▷			?	?		▷	▷	●			ALFA W.
Fini	▷				?	●			?			MALGARA
Free Aglut	▷	▷	▷	▲	●	●	▷	●	●			HEINZ ⚡
Gran Cucina Italiana	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
La Molisana	▷				?							LA MOLISANA
Misura	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Pasta Combattenti	▷				●		▷					EURICOM
Pezzullo	▷	●	●	●	●	●	▷	●	●	●	X	NESTLE' ⚡
Ponte	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Voiello	+	▷	▲		▲	↗	▲	●	▷		X	BARILLA
<b>RISO</b>												
Campiverdi	▷				●		▷					EURICOM
Cristallo	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Curtiriso	▷				●		▷					EURICOM
Erik	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Eurico	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Euvita	▷			?	?		▷	▷	●			ALFA W.
Facile	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Flora	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Gariboldi	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Misura	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Pigino	▷						▷					EURICOM
Puffy	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Riso del Ticino	●		?		?		▷	●	▷			COLUSSI
Riso Gallo	▷							▷				FRUGONE & P.
Riso Scotti	▷		?		?			▲				SCOTTI
Unce Ben's	▷	▷	▲	▷	?	▷	▷	▷	▷			MARS ⚡

## BAGNOSCHIUMA E SHAMPOO

MARCHIO	Trasparenza	Abuso di potere	Terzo Mondo	Ambiente	Sicurezza e diritti dei lavoratori	Consumatori e legalità	Armi ed esercito	Regimi oppressivi	Paradisi fiscali	Animali	Boicottaggio	IMPRESA
<b>BAGNOSCHIUMA E SHAMPOO</b>												
Antica Erboristeria	▷			?	▲	●	▷	●	●	▷		HENKEL ☺
Axe	▷	▷	●	●	●	●	▷	●	●	●	✕	UNILEVER ☺
Baby Roberts	●			?	?	▷		●	▷		✕	BOLTON
Baby Shampoo Johnson's	▷	●	●	↗	▲	●	▷	●	●	●		JOHNSON & J. ☺
Badedas	▷	▷	▲		●	●	▷	●	●		✕	SARA LEE ☺
Bionsen	▷			?	?					?		GUABER
Body Shop	▷				▷			▲	▷	+		BODY SHOP
Borotalco	●			?	?	▷		●	▷		✕	BOLTON
Clear	▷	▷	●	●	●	●	▷	●	●	●	✕	UNILEVER ☺
Clear&Clear	▷	●	●	↗	▲	●	▷	●	●	●		JOHNSON & J. ☺
Cleo	▷			?	?							PAGLIERI
Dimension	▷	▷	●	●	●	●	▷	●	●	●	✕	UNILEVER ☺
Dove	▷	▷	●	●	●	●	▷	●	●	●	✕	UNILEVER ☺
Elvive	▷					●		●	●	▷		L'OREAL ☺
Experience	▷	●	▲	▲	●	●	▷	●	●	●	✕	PROCTER & G. ☺
Felce Azzurra	▷			?	?							PAGLIERI
Fissan	▷	▷	▲		●	●	▷	●	●		✕	SARA LEE ☺
Fructis	▷					●		●	●	▷		L'OREAL ☺
Garnier	▷					●		●	●	▷		L'OREAL ☺
Head&Shoulders	▷	●	▲	▲	●	●	▷	●	●	●	✕	PROCTER & G. ☺
Infasil	▷	●	▲	▲	●	●	▷	●	●	●	✕	PROCTER & G. ☺
Jean Louis David	▷					●		●	●	▷		L'OREAL ☺
Johnson's pH 5.5	▷	●	●	↗	▲	●	▷	●	●	●		JOHNSON & J. ☺
Kelemata	▷				?							KELEMATA
Keramine H	▷	●	▲	▲	●	●	▷	●	●	●	✕	PROCTER & G. ☺
L'Angelica	▷			?	?					?		GUABER
L'Erborario	▷				?	▷				↗		L'ERBOLARIO
Lush	+			↗		↗				+		LUSH
Lycia	↗		▲			▷		●	▷			ARTSANA
Mantovani	●								▲	?		CICCARELLI
Monsavon	▷	▷	▲		●	●	▷	●	●		✕	SARA LEE ☺
Neutralia	▷					●		●	●	▷		L'OREAL ☺
Neutro Roberts	●			?	?	▷		●	▷		✕	BOLTON
Neutromed	▷			?	▲	●	▷	●	●	▷		HENKEL ☺
Nidra	▷	▷			●	▷	▷	●	●	●	✕	COLGATE-P. ☺
Nivea	▷		▲	?	?	▷		●	●	+		BEIERSDORF
Palmolive	▷	▷			●	▷	▷	●	●	●	✕	COLGATE-P. ☺
Pantene	▷	●	▲	▲	●	●	▷	●	●	●	✕	PROCTER & G. ☺
Perlier	▷				?							KELEMATA
Radox	▷	▷	▲		●	●	▷	●	●		✕	SARA LEE ☺
Studio Line	▷					●		●	●	▷		L'OREAL ☺
Timotei	▷	▷	●	●	●	●	▷	●	●	●	✕	UNILEVER ☺
Venus	▷				?							KELEMATA
Wella	▷	●	▲	▲	●	●	▷	●	●	●	✕	PROCTER & G. ☺
Zest	▷	●	▲	▲	●	●	▷	●	●	●	✕	PROCTER & G. ☺